**Análise de dados de Ecommerce com Power BI e Google Analytics**

A Google Merchant Store é um ecommerce contendo produtos de merchandasing da Google. Os dados foram obtidos através do Google Analytics que realiza o rastreamento anônimo do usuário fornecendo centenas de pontos de dados para melhor entendimento do comportamento do usuário. É do interesse do Gestor de Marketing obter respostas para as perguntas abaixo:

1. Como os clientes mais acessam nosso portal, por busca orgânica ou paga?
2. Quanto tempo em média um visitante permanece em nosso portal por dia do mês?
3. Qual a principal fonte de acesso ao nosso portal?
4. Qual o sistema operacional mais usado para acessar nosso portal?
5. Qual o dispositivo mais usado para acesso ao nosso portal?
6. Qual o total de faturamento por dia?

Já que se faz necessário a utilização de uma conta do Google Analytics para acesso via streaming, para efeito de portifolio, os dados foram disponibilizados em um arquivo csv no Github.

Na tabela abaixo está disposto as informações necessárias para a criação do relatório em Power BI.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No # | As a (role) | Demanda do Cliente | Com objetivo (user value) | Critério de Aceitação |
| 1 | Gerente de Marketing | Pergunta 1 | Quais são as fontes mais importantes e as mais deficientes | Um dashboard que contenha essas informações de forma clara |
| 2 | Gerente de Marketing | Pergunta 2 | Monitorar o tempo de acesso para identificar padrões de comportamento |  |
| 3 | Gerente de Marketing | Pergunta 3 |  |  |
| 4 | Gerente de Marketing | Pergunta 4 |  |  |
| 5 | Gerente de Marketing | Pergunta 5 |  |  |
| 6 | Gerente de Marketing | Pergunta 6 |  |  |